



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

"ГОСТ Р 52044-2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003 N 124-ст) (ред. от 01.03.2009, с изм. от 25.08.2004)

Документ предоставлен [КонсультантПлюс](#)

www.consultant.ru

Дата сохранения: 15.03.2016

Принят и введен в действие
Постановлением Госстандарта РФ
от 22 апреля 2003 г. N 124-ст

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГАХ И ТЕРРИТОРИЯХ ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

ОБЩИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СРЕДСТВАМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

**Outer advertisement allocated alongside
of highways and in territories of cities,
towns and villages. General technical requirements
concerning means of outer advertisement.
Rules of allocation**

ГОСТ Р 52044-2003

Список изменяющих документов
(в ред. Изменения N 1, утв. в июне 2005 г.,
Изменения N 2, утв. в марте 2009 г.,
с изм., внесенными [Приказом](#)
Ростехрегулирования от 25.08.2004 N 2-ст)

Группа Д28

ОКП 52 1700

ОКС 03.220.20

Дата введения
1 сентября 2005 года

Предисловие

1. Разработан Государственным предприятием "РОСДОРНИИ", Главным управлением государственной инспекции безопасности дорожного движения Службы общественной безопасности Министерства внутренних дел России (ГУ ГИБДД СОБ МВД России) и Научно-исследовательским центром Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел России (НИЦ ГИБДД МВД России).

Внесен Техническим комитетом по стандартизации ТК 278 "Безопасность дорожного движения".

2. Принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22 апреля 2003 г. N 124-ст.

3. Введен впервые.

4. Издание (май 2009 г.) с Изменениями N 1, 2, утвержденными в июне 2005 г., марте 2009 г. (ИУС 9-2005, 6-2009).

1. Область применения

Настоящий стандарт распространяется на средства наружной рекламы, размещаемые на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.

Стандарт устанавливает общие технические требования к средствам наружной рекламы и правила их размещения, а также требования к знакам информирования об объектах притяжения ([раздел 6](#)).

(Измененная редакция, Изм. N 2).

2. Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие стандарты:

[ГОСТ Р 50597-93](#) Автомобильные дороги и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения

[ГОСТ Р 52289-2004](#) Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств

[ГОСТ Р 52290-2004](#) Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования

3. Термины и определения

В настоящем стандарте применяют следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 - 3.8. (Исключены, Изм. N 2).

3.9. Наружная реклама: реклама, распространяемая в виде плакатов, стендов, щитовых установок, панно, световых табло и иных технических средств.

3.10. Средства наружной рекламы: технические средства стабильного территориального размещения рекламы.

3.11. Знаки информирования об объектах притяжения: знаки, предназначенные для информирования участников дорожного движения об объектах городской инфраструктуры, по [Приложению А](#).

(Измененная редакция, Изм. N 2).

3.12 - 3.16. (Исключены, Изм. N 2).

4. Общие требования к наружной рекламе

4.1. Значения фотометрических характеристик элементов изображения наружной рекламы и знаков информирования об объектах притяжения должны быть ниже на 25% аналогичных характеристик дорожных знаков по [ГОСТ Р 52290](#).

(Измененная редакция, Изм. N 2).

4.2. Наружная реклама не должна:

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;
- ограничивать видимость, мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

(Измененная редакция, Изм. N 1).

4.3. Изображения знаков информирования об объектах притяжения приведены в [Приложении А](#), размеры знаков - в [Приложении Б](#).

(Введен дополнительно, Изм. N 2).

5. Требования к средствам наружной рекламы

5.1. Конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям [1] - [9] и других нормативных документов.

5.2. Конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

(Измененная редакция, Изм. N 1).

5.3. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

5.4. Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

5.5. В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства

электроустановок [10], а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности [11], [12].

5.6. При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть.

5.7. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

5.8, 5.9. (Исключены, Изм. N 1).

5.10. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

5.11. Не допускается применять знаки информирования об объектах притяжения, изображения которых отличаются от приведенных в [Приложении А](#).

(Введен дополнительно, Изм. N 2).

6. Правила размещения средств наружной рекламы

6.1. Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;
- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах, в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м - в населенных пунктах, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них;
- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;
- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;
- над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;
- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах;
- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;
- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м <*> от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м <*> - в населенных пунктах;

<*> Расстояние до ближайшего края средства наружной рекламы.

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

(Измененная редакция, Изм. N 1, 2).

6.2. На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

6.3. Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

(Измененная редакция, Изм. N 1).

6.4. Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

6.5. (Исключен, Изм. N 2).

6.6. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не

менее указанного в таблице 1.

Таблица 1

Разрешенная скорость движения на дороге (улице), км/ч	Площадь рекламного объявления, м ²			
	св. 18	от 15 до 18	от 6 до 15	менее 6
Более 60	150	100	60	40
60 и менее	100	60	40	25

Допускается снижение до 50% значений расстояний, указанных в таблице 1, при размещении средств наружной рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения).

6.7. В зависимости от площади рекламного объявления расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее приведенного в таблице 1а.

Таблица 1а

Место размещения наружной рекламы	Площадь рекламного объявления, м ²		
	св.18	от 6 до 18	менее 6
В пределах населенных пунктов	150	100	30
За пределами населенных пунктов	200	100	40

6.6, 6.7. (Измененная редакция, Изм. N 1).

6.8. (Исключен, Изм. N 1).

6.9. Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т. п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

(Измененная редакция, Изм. N 1).

6.10. Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

6.11. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ, в том числе по [13].

6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

6.13. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

6.12, 6.13. (Измененная редакция, Изм. N 1).

6.14. Эксплуатацию знаков информирования об объектах притяжения проводят в соответствии с [ГОСТ Р 50597](#).

(Введен дополнительно, Изм. N 2).

Раздел 7. (Исключен, Изм. N 2).

Раздел 8. (Исключен, Изм. N 1).

Приложение А
(справочное)

ДОПУСТИМЫЕ ПИКТОГРАММЫ И ПРИМЕРЫ НАДПИСЕЙ
ДЛЯ ЗНАКОВ ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ ПРИТЯЖЕНИЯ

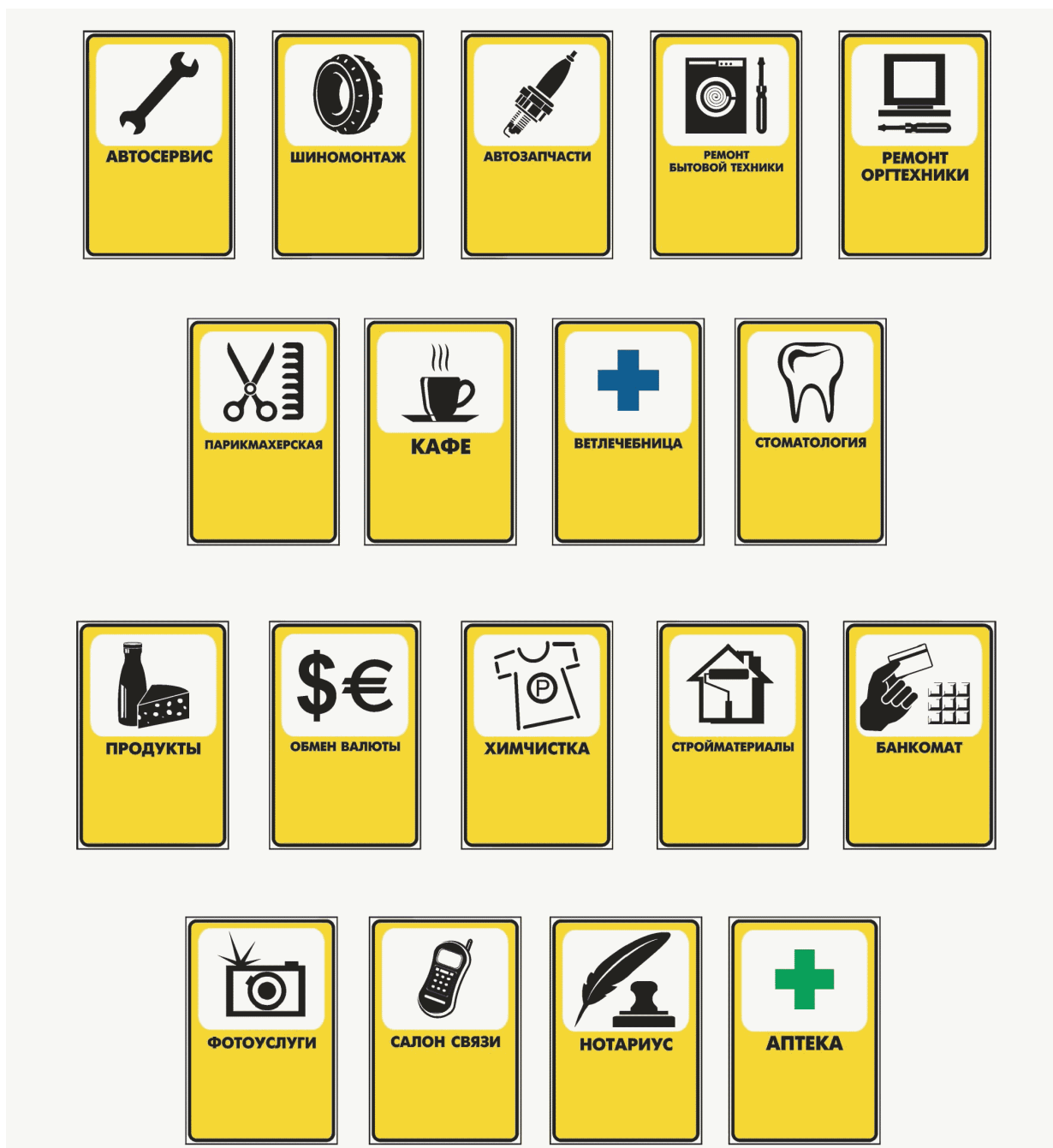


Рисунок А.1

(Измененная редакция, Изм. N 2).

Приложение Б
(справочное)

ДОПУСТИМЫЕ РАЗМЕРЫ И ПРОПОРЦИИ ЗНАКОВ
ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ ПРИТЯЖЕНИЯ

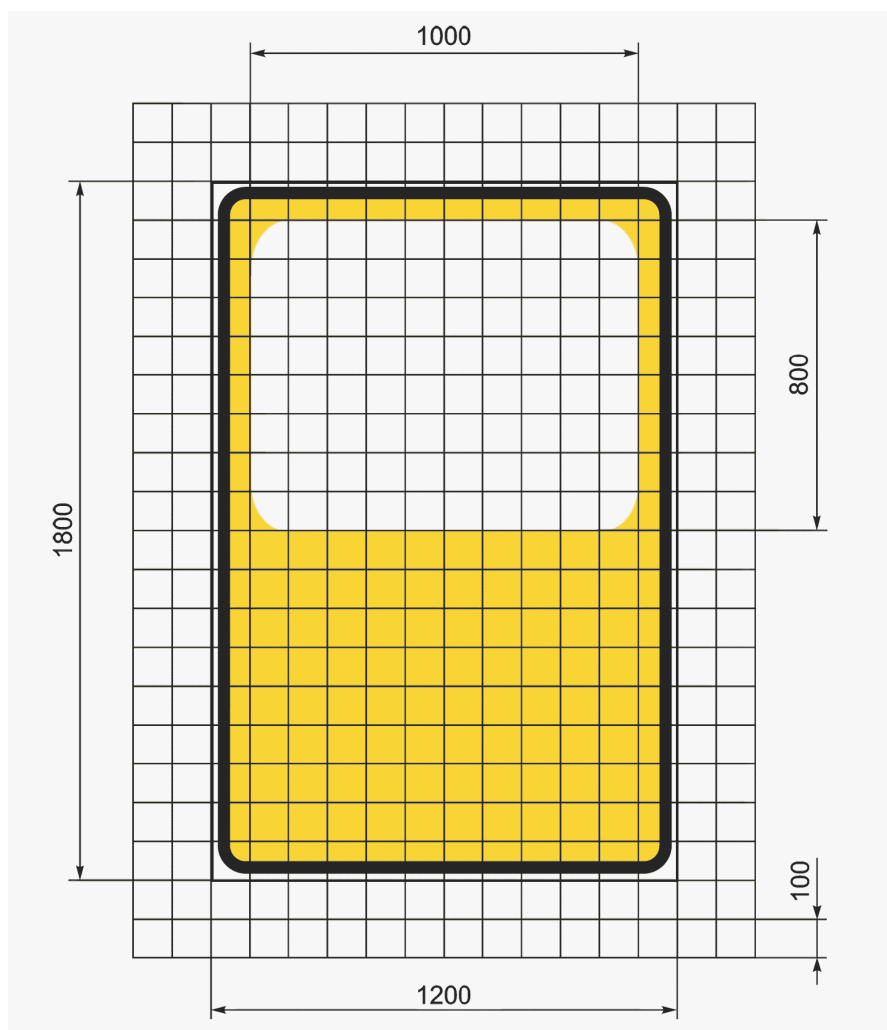


Рисунок Б.1

Примечания. 1. На знаке допускается указание стрелкой направления движения и расстояния до указываемого объекта, а также телефона, адреса.

2. На знаке допускается размещение логотипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговых марок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте или осуществляется ее сервисное обслуживание.

(Измененная редакция, Изм. N 2).

БИБЛИОГРАФИЯ

- [1] [СНиП 2.01.07-85](#) Нагрузки и воздействия
- [2] [СНиП 2.02.01-83](#) Основания зданий и сооружений
- [3] [СНиП 2.03.01-84](#) Бетонные и железобетонные конструкции
- [4] [СНиП 2.03.06-85](#) Алюминиевые конструкции

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа допущена опечатка: правильный номер СНиП II-23-81, а не 11-23-81.

-
- [5] [СНиП 11-23-81](#) Стальные конструкции

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа допущена опечатка: правильный номер СНиП II-25-80, а не 2.25.07-80.

-
- [6] [СНиП 2.25.07-80](#) Деревянные конструкции
 - [7] [СНиП 2.03.11-85](#) Защита строительных конструкций от коррозии

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа допущена опечатка: правильный номер СНиП II-22-81, а не 2.22-81.

-
- [8] [СНиП 2.22-81](#) Каменные и армокаменные конструкции
 - [9] [СНиП 2.01.02-85](#) Противопожарные нормы
 - [10] Правила устройства электроустановок/Минэнерго СССР. - М.: Энергоиздат, 1985

КонсультантПлюс: примечание.

С 1 июля 2003 года введены в действие "[Правила](#) технической эксплуатации электроустановок потребителей", утвержденные Приказом Минэнерго РФ от 13.01.2003 N 6.

-
- [11] Правила эксплуатации электроустановок потребителей. - М.: Энергоатомиздат, 1992

КонсультантПлюс: примечание.

С 1 июля 2001 года введены в действие Межотраслевые правила по охране труда (правила безопасности) при эксплуатации электроустановок [ПОТ Р М-016-2001 РД 153-34.0-03.150-00](#), утв. Приказом Минэнерго РФ от 27.12.2000 N 163.

-
- [12] Правила техники безопасности при эксплуатации электроустановок. - М.: Энергоатомиздат, 1994

- [13] [ВСН 37-84](#) Инструкция по организации движения и ограждению мест производства дорожных работ/Минавтодор РСФСР. - М.: Транспорт, 1985