



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

Решение Петрозаводского городского Совета
от 23.04.2009 N XXVI/XXIX-585
(ред. от 23.04.2013)

"Об утверждении Порядка оформления и
выдачи разрешения на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции на
территории Петрозаводского городского
округа"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 15.03.2016

ПЕТРОЗАВОДСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ
XXIX сессия XXVI созыва

РЕШЕНИЕ
от 23 апреля 2009 г. N XXVI/XXIX-585

**Об утверждении Порядка оформления и выдачи разрешения
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на территории Петрозаводского городского округа**

Список изменяющих документов
(в ред. Решений Петрозаводского городского Совета
от 15.12.2009 N 26/36-713, от 17.02.2011 N 26/49-965,
от 28.09.2011 N 27/04-83, от 15.12.2011 N 27/07-111,
от 27.02.2013 N 27/17-256, от 23.04.2013 N 27/18-270)

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" Петрозаводский городской Совет решил:

1. Утвердить [Порядок](#) оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Петрозаводского городского округа (прилагается).

2. Признать утратившими силу Решения Петрозаводского городского Совета от 19.10.1999 N [XXIII-XXVI/436](#) "О порядке распространения наружной рекламы в г. Петрозаводске", от 16.02.2000 N [XXIII-XXVII/462](#) "О внесении изменений в Положение "О порядке распространения наружной рекламы и информации в г. Петрозаводске", от 14.06.2000 N [XXIV/III-41](#) "О внесении изменений в Положение "О порядке распространения наружной рекламы и информации в г. Петрозаводске", от 20.12.2001 N [XXIV/XVII-290](#) "О внесении изменений и дополнений в Положение "О порядке распространения наружной рекламы и информации в г. Петрозаводске", от 11.09.2002 N [XXIV/XXVIII-371](#) "О внесении изменений в Положение "О порядке распространения наружной рекламы и информации в г. Петрозаводске", от 25.02.2004 N [XXIV/XXXIII-568](#) "О протесте прокурора г. Петрозаводска", от 28.12.2004 N [XXV/XII-82](#) "О внесении изменений в Положение "О порядке распространения наружной рекламы и информации в г. Петрозаводске", от 20.04.2005 N [XXV/XVI-113](#) "О внесении изменений в Положение "О порядке распространения наружной рекламы и информации в г. Петрозаводске".

3. Опубликовать Решение в источнике официального опубликования муниципальных правовых актов.

И.о. Главы Петрозаводского
городского округа,
Первый заместитель
Главы Администрации
Петрозаводского городского округа
А.И.БУЛДАКОВ

Утверждено
Решением
Петрозаводского городского Совета
от 23 апреля 2009 г. N XXVI/XXIX-585

ПОРЯДОК
оформления и выдачи разрешения на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции на территории
Петрозаводского городского округа

Список изменяющих документов
(в ред. Решений Петрозаводского городского Совета)

от 15.12.2009 N 26/36-713, от 17.02.2011 N 26/49-965,
от 28.09.2011 N 27/04-83, от 15.12.2011 N 27/07-111,
от 27.02.2013 N 27/17-256, от 23.04.2013 N 27/18-270)

1. Общие положения

1.1. Распространение наружной рекламы с использованием различного типа рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований, установленных Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и настоящим Порядком.

1.2. Соблюдение настоящего Порядка обязательно для всех юридических лиц независимо от форм собственности, ведомственной принадлежности, а также для физических лиц, осуществляющих распространение наружной рекламы и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Петрозаводского городского округа.

1.3. Вопросы выдачи разрешения на установку рекламной конструкции на территории Петрозаводского городского округа и заключения договоров на предоставление в пользование муниципального имущества для установки рекламных конструкций находятся в ведении Администрации Петрозаводского городского округа.

1.4. Порядок выдачи разрешений на установку рекламной конструкции на территории Петрозаводского городского округа разработан в соответствии с Федеральным [законом](#) "О рекламе", другими нормативными актами, определяющими требования к размещению рекламных конструкций.

2. Требования к проектированию, монтажу, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций

2.1. При проектировании рекламной конструкции, ее монтаже и дальнейшей эксплуатации должны быть соблюдены требования действующих государственных стандартов и других отраслевых нормативных документов.

3. Условия размещения рекламной конструкции

3.1. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.2. Размещение рекламной конструкции на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем 12 месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с требованиями, изложенными в [частях 5-7 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе" и нормами гражданского законодательства.

3.4. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных [частями 5.1-5.5 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе".

3.5. Установка рекламной конструкции допускается при наличии [Разрешения](#) на установку рекламной конструкции (далее Разрешение) (приложение 1), выдаваемого на основании постановления Администрации Петрозаводского городского округа, указанного в [пункте 4.6](#) настоящего Порядка. (п. 3.5. в ред. [Решения](#) Петрозаводского городского Совета от 15.12.2011 N 27/07-111)

3.6. [Разрешение](#) на установку рекламной конструкции выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

3.7. **Разрешение** на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от форм собственности недвижимого имущества выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы в соответствии с **частями 5.3, 5.4 статьи 19** Федерального закона "О рекламе".

3.8. Разрешения, выданные Администрацией Петрозаводского городского округа с нарушением требований **частей 5.1, 5.2, 5.5-5.7 и 9.1 статьи 19** Федерального закона "О рекламе", подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа.

3.9. Установка рекламной конструкции без Разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу в течение месяца на основании предписания Администрации Петрозаводского городского округа, направляемого собственнику рекламной конструкции, либо собственнику недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, или лицу, уполномоченному собственником.

3.10. Разрешение на установку рекламной конструкции на территории Петрозаводского городского округа может быть **аннулировано** или признано **недействительным** по основаниям и в сроки, предусмотренные Федеральным законом "О рекламе".

3.11. В случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан в течение 3-х дней удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, и в течение месяца осуществить демонтаж рекламной конструкции.

3.12. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация Петрозаводского городского округа вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

3.13. В случае невозможности установления собственника рекламной конструкции Администрация Петрозаводского городского округа организывает демонтаж за счет средств бюджета Петрозаводского городского округа.

4. Функции Администрации Петрозаводского городского округа по согласованию и размещению рекламной конструкции

4.1. Осуществляет единую городскую политику, направленную на улучшение облика сложившейся застройки города, в вопросах, касающихся художественного оформления, размещения и эксплуатации рекламных конструкций.

4.2. Принимает **Заявление** (приложение 2) собственника или иного указанного в **частях 5-7 статьи 19** Федерального закона "О рекламе" законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции и регистрирует его в журнале учета заявлений, информируя заявителя о номере и дате регистрации.

(в ред. **Решения** Петрозаводского городского Совета от 15.12.2011 N 27/07-111)

4.3. Резервирует предполагаемое место для установки рекламной конструкции на период оформления Разрешения (2 месяца с момента регистрации заявления).

4.4. Осуществляет согласование **листа согласований** (приложение 3) с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче или об отказе в выдаче Разрешения.

При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование.

4.5. Организует и проводит торги в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в порядке, установленном гражданским законодательством.

(в ред. **Решения** Петрозаводского городского Совета от 17.02.2011 N 26/49-965)

4.6. На основании **Заявления** установленной формы о выдаче Разрешения принимает Решение о выдаче Разрешения или об отказе в выдаче Разрешения, которое оформляется постановлением Администрации Петрозаводского городского округа.

(п. 4.6 в ред. **Решения** Петрозаводского городского Совета от 15.12.2011 N 27/07-111)

4.7. Заключает договоры на использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании, сооружении или ином объекте, находящемся в собственности муниципального образования при соблюдении требований, изложенных в [частях 5.1-5.7 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе".

4.8. Ведет реестр выданных Разрешений и заключенных договоров (журнал, электронная версия), осуществляет мониторинг собственников рекламных конструкций на предмет возникновения преимущественного положения в соответствии с [частями 5.3, 5.4 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе".

4.9. Осуществляет контроль на соответствие фактической установки рекламной конструкции ранее согласованному проекту.

4.10. Проверяет правомочность установки рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа, принимает меры по устранению выявленных нарушений, осуществляет контроль за целевым использованием рекламных конструкций.

4.11. Выдает [предписания](#) (приложение 7) о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций.

4.12. Принимает решение об аннулировании Разрешения в порядке и на условиях, предусмотренных действующим законодательством, которое оформляется постановлением Администрации Петрозаводского городского округа.

(в ред. [Решения](#) Петрозаводского городского Совета от 15.12.2011 N 27/07-111)

4.13. Обращается с иском в суд или в арбитражный суд о признании Разрешения недействительным.

4.14. Направляет в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Карелия информацию о признаках нарушений рекламодателями требований настоящего Порядка и Федерального [закона](#) "О рекламе".

5. Функции комиссии по размещению средств наружной рекламы и информации при Администрации Петрозаводского городского округа

Порядок формирования и деятельности, порядок принятия решений, состав комиссии утверждается постановлением Администрации Петрозаводского городского округа.

(в ред. [Решения](#) Петрозаводского городского Совета от 28.09.2011 N 27/04-83)

5.1. Рассматривает принятые заявления и прилагаемые к ним эскизные проекты на установку рекламных конструкций следующих типов: электронное табло, электронный экран, роллерная конструкция, крышная установка, воздушный шар, аэростат, щитовая отдельно стоящая установка, пилларсы, призматроны, сити-форматы, транспаранты-перетяжки, арки, флаговые композиции, строительные сетки, брендмауэры, уникальные объемно-пространственные конструкции, настенные рекламные конструкции площадью более 12 кв. м и иные типы рекламных конструкций, определяет их соответствие требованиям правовых актов Российской Федерации, органов местного самоуправления Петрозаводского городского округа, определяющих архитектурные и градостроительные требования.

5.2. Вырабатывает рекомендации по принятию решения о выдаче или отказе в выдаче Разрешения на размещение рекламной конструкции в заявленном месте.

5.3. Готовит предложения по привлечению к ответственности за выявленные факты нарушения установленного порядка размещения рекламной конструкции.

5.4. Определяет тип рекламных конструкций для размещения на объектах муниципальной собственности.

5.5. Исключен. - [Решение](#) Петрозаводского городского Совета от 28.09.2011 N 27/04-83.

6. Порядок подачи заявления, согласование и получение Разрешения на установку рекламной конструкции

6.1. Заявление по форме подается владельцем рекламной конструкции либо собственником или иным, указанным в [частях 5-7 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе", законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, (далее - Заявителем) в 2-х экземплярах в Администрацию Петрозаводского городского округа.

6.2. Для получения Разрешения на установку рекламной конструкции Заявителю также необходимо предоставить:

- 1) документ, удостоверяющий личность заявителя - физического лица;
- 2) учредительные документы заявителя - юридического лица;

3) выписка из единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц), выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей);

4) документ, удостоверяющий личность и полномочия представителя заявителя;

5) подтверждение в письменной форме (договор) согласия собственника или иного указанного в **частях 5-7 статьи 19** Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

6) выписка из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним (далее - ЕГРП) на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, или:

6.1) уведомление об отсутствии в ЕГРП запрашиваемых сведений о зарегистрированных правах на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;

6.2) копии документов, удостоверяющих (устанавливающих) права на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, если право на такое имущество в соответствии с законодательством Российской Федерации признается возникшим независимо от его регистрации в ЕГРП;

7) протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме;

8) дизайн-проект (эскизный проект) рекламной конструкции, представляющий фронтальные виды рекламной конструкции с габаритными размерами, площадью, способом крепления и привязкой к месту размещения;

9) схема территориального размещения отдельно стоящей конструкции в масштабе 1:10000, план привязки к месту в масштабе 1:500, два снимка (фотомонтаж) места размещения рекламной конструкции, снятого с разных сторон;

10) **лист согласования** разрешения на установку рекламной конструкции на территории Петрозаводского городского округа установленного образца (приложение 3 к Порядку) в двух экземплярах с полученными согласованиями, в случае если заявитель самостоятельно осуществляет согласование.

Документы, указанные в **подпунктах 1, 2, 4, 5, 6.2, 7, 8, 9, 10** настоящего пункта, представляются заявителем самостоятельно.

Документы, указанные в **подпунктах 3, 6, 6.1** настоящего пункта, запрашиваются специалистами Администрации Петрозаводского городского округа в рамках межведомственного информационного взаимодействия, но могут быть представлены заявителем самостоятельно.

За подготовку, оформление, выдачу Разрешения на установку рекламной конструкции и совершение иных связанных с выдачей действий взимается государственная пошлина в размере, установленном действующим законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. Государственная пошлина должна быть уплачена до обращения Заявителя с вышеуказанными документами.

(п. 6.2 в ред. **Решения** Петрозаводского городского Совета от 23.04.2013 N 27/18-270)

6.3. Для принятия решения о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче Администрация Петрозаводского городского округа осуществляет согласование листа согласований с уполномоченными органами.

При этом Заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить в Администрацию Петрозаводского городского округа.

6.4. Период проведения согласования согласующим органом не должен превышать сроков, предусмотренных федеральным законодательством. Решение об отказе в согласовании должно быть мотивировано в соответствии с требованиями Федерального **закона** "О рекламе".

6.5.-6.5.1. Исключены. - **Решение** Петрозаводского городского Совета от 23.04.2013 N 27/18-270.

6.6. Решение о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче Администрация Петрозаводского городского округа направляет Заявителю в письменной форме в течение двух месяцев со дня приема от Заявителя необходимых документов.

Утвержденное Администрацией Петрозаводского городского округа **Разрешение** на установку рекламной конструкции и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, сооружении или ином объекте, находящемся в собственности муниципального образования, выдаются Заявителю по факту явки за документами и являются основанием для установки рекламной конструкции.

6.7. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято

Администрацией Петрозаводского городского округа исключительно по основаниям, предусмотренным Федеральным **законом** "О рекламе".

7. Плата за использование муниципального имущества
для установки рекламной конструкции

7.1. Размер платы за использование муниципального имущества для установки рекламной конструкции (за исключением земельных участков) определяется по **методике**, приведенной в приложении 5 к настоящему Порядку, с учетом базовой ставки Сбаз, утверждаемой постановлением Администрации Петрозаводского городского округа на текущий год, и **коэффициентов**, указанных в приложении 6.

(в ред. **Решения** Петрозаводского городского Совета от 28.09.2011 N 27/04-83)

Приложение 1
к Порядку

Список изменяющих документов
(в ред. Решений Петрозаводского городского Совета
от 28.09.2011 N 27/04-83, от 15.12.2011 N 27/07-111)

"Утверждаю"

"___" _____ 20__ г.

М.П.

РАЗРЕШЕНИЕ

N _____ от "_____" _____ 20__ г.
на установку рекламной конструкции на территории
Петрозаводского городского округа

по адресу: _____

1. Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества: _____

2. Тип рекламной конструкции: _____

3. Владелец рекламной конструкции: _____

4. Площадь информационного поля: _____

5. Адрес места нахождения юридического лица (адрес места жительства физического лица): _____

6. ИНН/КПП: _____

7. Руководитель организации, контактный телефон: _____

8. Орган, выдавший разрешение _____

9. Основание выдачи разрешения - постановление Администрации Петрозаводского городского округа N _____ от _____ 20__ г.

10. Срок действия Разрешения: с _____ по _____

11. Государственная пошлина: _____

Разрешение получил _____
(Должность, подпись, Ф.И.О.)

Приложение: [лист согласования](#) Разрешения на установку рекламной конструкции.

Приложение 2
к Порядку
Администрация
Петрозаводского городского округа

Список изменяющих документов
(в ред. [Решения](#) Петрозаводского городского Совета
от 28.09.2011 N 27/04-83)

Заявитель _____
(наименование)

тел. _____ ИНН _____ КПП _____

Адрес места нахождения юридического лица (адрес места жительства
физического лица): _____

Ф.И.О. руководителя _____

ЗАЯВЛЕНИЕ N _____

Прошу выдать Разрешение на установку рекламной конструкции

по адресу: _____

на срок с _____ по _____

Тип рекламной конструкции _____

Общий вид места установки рекламной конструкции (см. на обороте);

Площадь информационного поля _____ кв. м; Наличие освещения _____

Заявитель (должность) _____ (подпись)
М.П.

Приложение:

1. Данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
2. Подтверждение в письменной форме (договор) согласия собственника или иного законного владельца недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если Заявитель не является собственником или законным владельцем недвижимого имущества;
3. Схема территориального размещения отдельно стоящей конструкции в масштабе 1:10000, план привязки к месту в масштабе 1:500, два снимка (фотомонтаж) места размещения рекламной

конструкции, снятого с разных сторон.

Дата регистрации заявления " ____ " _____ 200__ г. _____
(подпись
уполномоченного лица)

Лист согласования получил " ____ " _____ 200__ г. _____
(подпись Заявителя)

Приложение 3
к Порядку

Список изменяющих документов
(в ред. **Решения** Петрозаводского городского Совета
от 27.02.2013 N 27/17-256)

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
Разрешения на установку рекламной конструкции

приложение к Разрешению N _____ от _____ 200__ г.

заявление N ____ от _____ на период с _____ 200__ г. по _____ 200__ г.

Месторасположение рекламной конструкции _____

Материал: _____ Освещенность _____

Размеры информационного поля: _____ Общая площадь: _____ кв. м

Фото (цветное) рекламной конструкции на предполагаемом месте размещения

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

уполномоченных органов (согласовано, не согласовано):

уполномоченное
структурное
подразделение
Администрации
Петрозаводского
городского округа

Управление архитектуры
и градостроительства
градостроительства

СОБСТВЕННИК имущества,
лицо, уполномоченное
собственником

Приложение 4
к Порядку

РАЗРЕШЕНИЕ
О выдаче (отказе в выдаче) Разрешения
на установку рекламной конструкции

Утратило силу. - **Решение** Петрозаводского городского
Совета от 15.12.2011 N 27/07-111.

Приложение 5
к Порядку

**Методика определения суммы платежа
за использование муниципального имущества
для установки рекламной конструкции**

Список изменяющих документов
(в ред. Решений Петрозаводского городского Совета
от 15.12.2009 N 26/36-713, от 28.09.2011 N 27/04-83)

Сумма платежа составляет:

$Sp = (Сбаз. \times Кр. \times Кисп. \times Км. \times Ктер.) \times S(L)$, где
(в ред. [Решения](#) Петрозаводского городского Совета от 15.12.2009 N 26/36-713)

Sp. - общая сумма;

Сбаз. - базовая ставка (устанавливается постановлением Администрации Петрозаводского городского округа);

(в ред. [Решения](#) Петрозаводского городского Совета от 28.09.2011 N 27/04-83)

Кр. - коэффициент, учитывающий размер рекламной конструкции ([приложение 6](#));

Кисп. - коэффициент, учитывающий техническое исполнение рекламной конструкции ([приложение 6](#));

Км. - коэффициент, учитывающий место установки рекламной конструкции ([приложение 6](#));

исключено. - [Решение](#) Петрозаводского городского Совета от 15.12.2009 N 26/36-713;

Ктер.- коэффициент, учитывающий территориальное расположение рекламной конструкции ([приложение 6](#));

S(L) - для щитовых рекламных конструкций, перетяжек, консолей и т.п. площадь для расчета стоимости платежа по договору на предоставление в пользование муниципального имущества берется равной фактической площади информационного поля, указанной в заявлении ([приложение 2](#)) (кв. м).

Исключено. - [Решение](#) Петрозаводского городского Совета от 15.12.2009 N 26/36-713.

Приложение 6
к Порядку

**КОЭФФИЦИЕНТЫ,
применяемые при расчете платы
за использование муниципального имущества
для установки рекламной конструкции**

Список изменяющих документов
(в ред. [Решения](#) Петрозаводского городского Совета
от 15.12.2009 N 26/36-713)

- | | |
|--|--------|
| 1. С учетом размера рекламной конструкции - Кр.: | |
| - до 15 кв. м | - 1,0; |
| - свыше 15 кв. м | - 0,8; |
| - свыше 50 кв. м | - 0,6. |

2. С учетом технического исполнения рекламной конструкции - Кисп. :
- наличие наружной или внутренней подсветки - 1;
- отсутствие наружной или внутренней подсветки - 2.
(п. 2 в ред. [Решения](#) Петрозаводского городского Совета от 15.12.2009 N 26/36-713)

3. С учетом места размещения рекламной конструкции - Км. :
- на строительных ограждениях (сетках) - 0,5;
- остальное - 1,0.

4. Исключен. - [Решение](#) Петрозаводского городского Совета от 15.12.2009 N 26/36-713.

5. С учетом территориального расположения Ктер.
(в соответствии с таблицей):

	Ктер.
ул. Андропова	4,0
ул. Антикайна	4,0
ул. Анохина	4,0
пр. Ленина	4,0
ул. Дзержинского	4,0
пл. Гагарина	4,0
ул. Кирова	4,0
ул. Куйбышева	4,0
ул. Пушкинская	4,0
пр. К.Маркса	4,0
пл. Ленина	4,0
пл. Кирова	4,0
пр. Первомайский	4,0
ул. Шотмана	4,0
ул. Фридриха Энгельса	4,0
ул. Красноармейская	4,0
пр. Комсомольский	3,0
ш. Лососинское	3,0
пр. Лесной	3,0
ул. Чапаева	3,0
наб. Варкауса	3,0
пр. А.Невского	3,0
ул. Калинина	3,0
ул. Правды	3,0
ул. Антикайна	3,0
ул. Маршала Мерецкого (от ул. Антикайна до пр. А.Невского)	3,0
ул. Ровио	3,0
Кольцевые автотранспортные развязки	3,0
пр. Октябрьский	2,4
ул. Московская	2,4
ул. Ленинградская	2,4
ул. Ригачина	2,4
ул. Онежской флотилии	2,4
ул. Репникова	2,4
ул. Лыжная	2,4
Вся остальная территория Петрозаводского городского округа	2,0

При размещении рекламы на пересечении улиц, категория засчитывается по более высокой.

Приложение 7
к Порядку

Список изменяющих документов
(в ред. [Решения](#) Петрозаводского городского Совета
от 15.12.2011 N 27/07-111)

Рекламораспространитель _____

Адрес места нахождения юридического лица (адрес места жительства
физического лица)

Почтовый адрес _____

Руководитель организации _____

Телефон _____

Адрес размещения рекламной конструкции _____

Тип рекламной конструкции _____

Дата получения предписания от "_____" _____ 200__ г.

Подпись _____ Расшифровка подписи _____

ПРЕДПИСАНИЕ

Вами без Разрешения Администрации Петрозаводского городского округа установлена рекламная конструкция по адресу:

В соответствии с **п. 10 статьи 19** Федерального Закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" установка рекламной конструкции без Разрешения (самовольная установка) не допускается.

Предлагаем Вам в течение месяца самостоятельно демонтировать рекламную конструкцию. В противном случае демонтаж будет произведен сторонней организацией без гарантии ее сохранности и с возмещением Вами затрат Администрации Петрозаводского городского округа по демонтажу в судебном порядке.

Подпись уполномоченного лица