



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

Решение Петрозаводского городского Совета
от 19.10.1999 N XXIII-XXVI/436
(ред. от 20.04.2005)
"О порядке распространения наружной
рекламы в городе Петрозаводске"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 15.03.2016

ПЕТРОЗАВОДСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ
XXVI сессия XXIII созыва

РЕШЕНИЕ
от 19 октября 1999 г. N XXIII-XXVI/436

**О порядке распространения наружной
рекламы в городе Петрозаводске**

Список изменяющих документов
(в ред. Решений Петросовета
от 16.02.2000 N XXIII-XXVII/462,
от 14.06.2000 N XXIV-III/41,
от 20.12.2001 N XXIV/XVII-290,
от 11.09.2002 N XXIV/XXVIII-371,
от 25.02.2004 N XXIV/XXXIII-568,
от 28.12.2004 N XXV/XII-82,
от 20.04.2005 N XXV/XVI-113)

Заслушав информацию председателя управления муниципального имущества г. Петрозаводска Пацких И.Н., и во исполнение **Закона** Российской Федерации "О рекламе", принятого Государственной Думой Российской Федерации 14 июня 1995 года, Петрозаводский городской Совет решил:

1. Утвердить **Положение** "О порядке распространения наружной рекламы и информации в г. Петрозаводске" согласно приложению.

2. Положение "О порядке распространения наружной рекламы и информации в г. Петрозаводске", утвержденное **Решением** Петрозаводского городского Совета от 16.06.1998 N XXIII-XIX/277 считать утратившим силу.

3. Данное Положение вступает в силу с момента опубликования в средствах массовой информации.

4. Рекомендовать Главе самоуправления Демину А.Ю. продолжить практику работы по совершенствованию Положения рабочей группе из состава депутатов городского Совета, работников администрации и специалистов по рекламе.

5. Контроль за выполнением Решения возложить на управление муниципального имущества (Пацких И.Н.).

Глава самоуправления города
А.Ю.ДЕМИН

Приложение
к Решению
Петрозаводского городского Совета
от 19 октября 1999 г. N XXIII-XXVI/436

ПОЛОЖЕНИЕ
**о порядке распространения наружной рекламы
и информации в г. Петрозаводске**

Список изменяющих документов
(в ред. Решений Петросовета
от 16.02.2000 N XXIII-XXVII/462,
от 14.06.2000 N XXIV-III/41,
от 20.12.2001 N XXIV/XVII-290,
от 11.09.2002 N XXIV/XXVIII-371,
от 25.02.2004 N XXIV/XXXIII-568,

от 28.12.2004 N XXV/XII-82,
от 20.04.2005 N XXV/XVI-113)

Раздел I. Исключен. - [Решение](#) Петросовета от 25.02.2004 N XXIV/XXXXIII-568.

Раздел II. Исключен. - [Решение](#) Петросовета от 25.02.2004 N XXIV/XXXXIII-568.

Раздел III. Исключен. - [Решение](#) Петросовета от 25.02.2004 N XXIV/XXXXIII-568.

Раздел IV

Порядок оформления разрешительной документации на распространение наружной рекламы

4.1. Распространение наружной рекламы (за исключением обязательных вывесок) на территории и объектах г. Петрозаводска, независимо от форм собственности, допускается при наличии разрешения на распространение наружной рекламы, выдаваемого управлением муниципального имущества комитета по вопросам управления муниципальным имуществом и землепользования администрации города Петрозаводска, и договора с собственником или уполномоченным им лицом на предоставление имущества для размещения наружной рекламы.

(п. 4.1 в ред. [Решения](#) Петросовета от 25.02.2004 N XXIV/XXXXIII-568)

4.2. Договор на использование муниципального имущества для размещения наружной рекламы заключается администрацией г. Петрозаводска после получения разрешения.

(п. 4.2 в ред. [Решения](#) Петросовета от 25.02.2004 N XXIV/XXXXIII-568)

4.3. Юридические и физические лица, желающие получить разрешение на распространение наружной рекламы, подают в УМИ заявку установленной формы ([приложение 1](#)). Содержание заявки должно исключить ошибки в определении выбранного заявителем места.

В случае подачи на одно рекламное место двух и более заявок разрешение выдается заявителю, чья заявка зарегистрирована раньше.

4.4. Заявитель самостоятельно проводит согласование разрешения с прилагаемыми документами с управлением архитектуры и градостроительства комитета по вопросам управления муниципальной собственности и землепользования администрации города Петрозаводска, а также иными организациями, предусмотренными Федеральным [Законом](#) "О рекламе" от 18.07.1995 N 108-ФЗ.

(п. 4.4 в ред. [Решения](#) Петросовета от 25.02.2004 N XXIV/XXXXIII-568)

4.5. Заявитель может до подачи заявки обратиться в УМИ или согласующую организацию за предварительной консультацией.

4.6. Согласующая организация в пределах своих полномочий согласовывает разрешение, либо выдает заявителю мотивированный отказ. Согласование производится в виде заключения (согласовано, не согласовано), изложенного в соответствующей графе разрешения.

(п. 4.6 в ред. [Решения](#) Петросовета от 25.02.2004 N XXIV/XXXXIII-568)

4.7. Согласование разрешения осуществляется заявителем в течение одного месяца с момента регистрации заявок в книге заявок управления муниципальным имуществом. В отдельных случаях по ходатайству заявителя или согласующей организации этот период может быть продлен на один месяц.

(п. 4.7 в ред. [Решения](#) Петросовета от 25.02.2004 N XXIV/XXXXIII-568)

4.8. Согласованное в установленном порядке разрешение утверждается Управлением муниципальным имуществом и выдается заявителю после оплаты им государственной пошлины, за выдачу разрешения на распространение наружной рекламы, установленной Налоговым [кодексом](#) РФ, для распространения наружной рекламы на условиях, изложенных в разрешении, и в соответствии с настоящим Положением.

(п. 4.8 в ред. [Решения](#) Петросовета от 20.04.2005 N XXV/XVI-113)

4.9. Прилагаемые к разрешению документы действительны на протяжении всего периода распространения наружной рекламы, установленного разрешением.

4.10. Изменение места размещения рекламы и технических средств ее стабильного территориального размещения, в период срока действия разрешения, влекут переоформление разрешения в порядке, определенном настоящим разделом.

(в ред. [Решения](#) Петросовета от 20.04.2005 N XXV/XVI-113)

4.11. Разрешение на распространение наружной рекламы выдается на срок, указанный заявителем. По истечении срока действия разрешения утрачивает силу, если в течение двух недель до истечения срока его действия заявитель не обратился в УМИ с заявкой на продление срока действия

разрешения.

Раздел V

Плата за использование муниципального имущества для размещения наружной рекламы (в ред. [Решения](#) Петросовета от 20.04.2005 N XXV/XVI-113)

5.1-5.3. Исключены. - [Решение](#) Петросовета от 20.04.2005 N XXV/XVI-113.

5.1. Плата за использование муниципального имущества для размещения наружной рекламы, находящегося в муниципальной собственности (за исключением земельных участков), определяется по методике, приведенной в [приложении 2](#), к настоящему Положению, с учетом базовой ставки, утверждаемой Постановлением Главы самоуправления.

Плата за использование муниципального имущества для размещения наружной рекламы на объектах муниципальной собственности для размещения социальной рекламы рассчитывается с применением понижающего коэффициента, согласно методике определения суммы платежа за использование муниципального имущества для размещения наружной рекламы ([приложение 2 и 4](#)).
(в ред. [Решения](#) Петросовета от 25.02.2004 N XXIV/XXXXIII-568)

5.2. Плата за использование муниципального имущества для размещения наружной рекламы вносится на расчетный счет городского бюджета в размере 100%.
(в ред. [Решения](#) Петросовета от 20.04.2005 N XXV/XVI-113)

5.3. Арендная плата за предоставленный земельный участок для размещения средств наружной рекламы рассчитывается, вносится и перераспределяется в установленном порядке.

Раздел VI. Исключен. - [Решение](#) Петросовета от 25.02.2004 N XXIV/XXXXIII-568.

Приложение 1

Список изменяющих документов
(в ред. [Решения](#) Петросовета
от 25.02.2004 N XXIV/XXXXIII-568)

Кому: Республика Карелия
Администрация гор. Петрозаводска
Управление
муниципального имущества
185031 пр. Октябрьский, 5
тел. 74-40-59, 77-05-09

от _____
(данные юридического или физ. лица)

Адрес заявителя _____ тел. _____
Ф.И.О. ответственного за рекламу _____ тел. _____

Заявка N ____

Прошу, выдать разрешение на распространение наружной рекламы,
по адресу: _____

на период с _____ по _____.

Материал рекламоносителя _____ ; площадь _____ кв. м; освещенность _____

Реквизиты Заявителя: Р/С _____

ИНН _____

Заявитель (должность)

(подпись)

М.П.

Приложение. Эскиз, фото, схему размещения и способ закрепления средств наружной рекламы.

Дата регистрации "___" _____ 199__ г. _____"
(подпись представителя Управления муниципального имущества)

Приложение 2. Исключено. - [Решение](#) Петросовета от 20.04.2005 N XXV/XVI-113.

[Приложение 2](#)

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ суммы платежа за использование муниципального имущества для размещения наружной рекламы

Сумма платежа за использование муниципального имущества для размещения наружной рекламы составляет:

$$Sp = (Сбаз. \times Кр. \times Кисп. \times Км. \times Ксоц. \times Ктер.) \times S,$$

где

Sp. - общая сумма;

Сбаз. - базовая ставка (Постановление Главы администрации);

Кр. - коэффициент, учитывающий размер наружной рекламы ([приложение 3](#));

Кисп. - коэффициент, учитывающий техническое исполнение наружной рекламы ([приложение 3](#));

Км. - коэффициент, учитывающий размещение наружной рекламы ([приложение 3](#));

Ксоц. - коэффициент, учитывающий социальную значимость объекта наружной рекламы ([приложение 3](#));

Ктер. - коэффициент, учитывающий территориальное расположение наружной рекламы ([приложение 5](#));

S - общая площадь рекламы, кв. м.

[Приложение 3](#)

КОЭФФИЦИЕНТЫ, применяемые для расчета платежа за использование муниципального имущества

I. Под печатную наружную рекламу

1. Для социально необходимых рекламных объявлений, имеющих особую значимость для населения, - 0,2.

2. Для информационных материалов органов государственной власти и управления, бюджетных организаций, муниципальных предприятий культуры и спорта (кроме афиш) - бесплатно.

II. Под щитовую наружную рекламу

1. С учетом размера рекламы - Кр.:

- до 15 кв. м. 1,0;
- свыше 15 кв. м. 0,8;
- свыше 50 кв. м. 0,6.

2. С учетом технического исполнения рекламы

- Кисп. = K1 x K2

2.1 Освещенность - K1:

- наличие наружной и внутренней подсветки 1;
- отсутствие наличия наружной и внутренней подсветки 1,5.

2.2. Техническое исполнение - K2:

- масляные и др. краски на дереве, металле и т.п. 1,3;
- аппликация на оргстекле, пластике и т.п. 1;
- фотомонтаж, полиграфическая продукция (полноцветная печать) 0,7.

3. С учетом размещения рекламы - Км.:

- на строительных ограждениях 0,5;
- в витринах 0,7;
- остальное 1.

4. С учетом социальной значимости - Ксоц.:

- для социальной рекламы 0,5;
- для остальной 1.

5. С учетом территориального расположения Ктер. в соответствии с [приложением 5](#) к настоящему Положению.

6. Скидки:

местным товаропроизводителям 30%.

7. Для иных видов наружной рекламы ставка оплаты права распространения устанавливается Комитетом на договорной основе.

Приложение 4

Список изменяющих документов
(в ред. [Решения](#) Петросовета
от 25.02.2004 N XXV/XVI-113)

РАЗРЕШАЮ
Начальник Управления
муниципального имущества

_____ г.

М.П.

**РАЗРЕШЕНИЕ N _____ от "___" _____ г.
на распространение наружной рекламы
на территории г. Петрозаводска**

по адресу: _____

1. ЗАЯВИТЕЛЬ: _____ Заявка N _____ от _____ г.
2. Юридический адрес: _____
3. Банковские реквизиты: _____
4. Руководитель организации: _____
5. Период действия РАЗРЕШЕНИЯ: с _____ по _____

Разрешение выдается и продлевается после оплаты государственной пошлины за выдачу разрешения на распространение наружной рекламы.

ПРОДЛЕНО ПО _____ Госпошлина _____ подпись, м.п. _____
_____/_____/_____
_____/_____/_____

Разрешение получил _____

Приложение: Паспорт наружной рекламы

Заявитель обязан в двухнедельный срок заключить договор на использование имущества для размещения наружной рекламы с собственником, обладающим вещными правами на здание, сооружение или иной объект, на котором размещена наружная реклама.

Разрешение действительно при наличии заключенного договора на использование имущества для размещения наружной рекламы с собственником имущества (имущественного права), на котором размещена наружная реклама.

Приложение 5

С учетом территориального
расположения Ктер:

Категория Ктер = 3,0

пр. Ленина	3,0
пр. К.Маркса	3,0
пл. Ленина	3,0
пл. Кирова	3,0
пр. Первомайский	3,0
ул. Шотмана	3,0
ул. Красноармейская	3,0

Категория Ктер = 2,4

Центр (ограничен озером, реками Лососинка и Неглинка, ул. Красноармейская)	2,4
Комсомольский пр.	2,4
Лососинское ш.	2,4
Наб. Варкауса.	2,4
пр. А.Невского	2,4
ул. Калинина	2,4
ул. "Правды"	2,4

ул. Антикайна	2,4
ул. Мерецкова (от ул. Антикайна до пр. А.Невского)	2,4
ул. Ровио	2,4
Кольцевые автотранспортные развязки (по внешнему радиусу)	2,4

Категория Ктер = 2,0

пр. Октябрьский	2,0
ул. Московская	2,0
ул. Ленинградская	2,0
ул. Ригачина	2,0
ул. Онежской флотилии	2,0
ул. Репникова	2,0
ул. Лыжная	2,0
шоссе, проспекты, набережные	2,0

Категория Ктер = 1,0

Вся остальная территория г. Петрозаводска 1,0

При размещении рекламы на пересечении улиц категория засчитывается по более высокой.

приложение к разрешению N ____ от _____ г.

Месторасположение наружной рекламы: _____

Характеристика объекта наружной рекламы

Размеры: _____ Материал: _____ Освещенность: _____

Фундамент: _____

Площадь: _____

Фото (цветное) или точный рисунок наружной рекламы, схема размещения (установки)

Приложение: 1 - схема закрепления рекламоносителя;
2 - схема размещения (относительно дороги, здания)

СОГЛАСОВАНИЕ:

ГИБДД	Гл. художник	Балансодержатель	Заместитель начальника управления архитектуры и градостроительства (главный архитектор)
-------	--------------	------------------	--

Подготовлен _____

Принят " ____ " _____ г.